



INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

PRODUCCIONES DE CONTENIDO DIGITAL: AUDIOVISUALES

Producto: Prototipo de Mamografías PROTOCAM Animado

<https://drive.google.com/file/d/1KmHKSvQSIK-v1J75xGL7zoh7C8lprl/view?usp=sharing>

Detalles del producto:

1. La descripción del público objetivo (Describa de manera breve las características del público o públicos objetivo seleccionados.) ,	Adultos, Entidades medicas gubernamentales, Profesionales en el campo, público en general que tengan relación con tema a tratar o quieran conocer sobre el mismo
2. Conceptualización del formato (Debe describir qué formato se seleccionó para contar el contenido y por qué se elige),	Formato mp4, en tipo de archivo multimedia y en formato video y audio
3. Descripción del género en el que se enmarca (Describa brevemente el género en el que se enmarca el contenido digital),	El género se enmarca en género narrativo / caricatura, permite informar de una forma más visual a los diferentes sectores de forma clara el tema a tratar, así como los objetivos del proyecto de investigación
4. Lineamientos conceptuales (Marcos conceptuales: describir de manera sucinta los referentes teóricos.),	El proyecto que se presenta en el video tiene como finalidad informar de manera lúdica y grafica sobre el cáncer de mama y sobre el proyecto que se está realizando sobre un prototipo de un sistema de recuperación de información por contenido orientado a la localización y clasificación de grupos de microcalcificaciones en mamografías
5. Referentes creativos (Referentes creativos: se trata de presentar ejemplos de proyectos similares realizados en diferentes países o en Colombia y que presenten ideas de cómo trabajar este tipo de contenidos.),	No aplica
6. Características técnicas (De acuerdo al formato usado en la publicación, debe definir las características y criterios técnicos que se aplican; por ejemplo: tamaño, extensión, periodicidad entre otros.),	El archivo tiene un tamaño de 63 MB y es de extensión mp4



7. Estructura narrativa (Debe definir qué estructura se define para contar el contenido, su orden y desarrollo general. Responde a la pregunta ¿Cómo está narrado?) .	El video es un video animado que empieza con información sobre el CANCER de MAMA, mientras se va también haciendo énfasis en las formas de detección que existen actualmente para diagnosticarlo, llevando poco a poco a la explicación del objetivo del proyecto, todo esto a través de imágenes animadas.
--	---

Duración: 2:20 minutos

Autores: Julian David Echeverry, Alvaro Angel Orozco Gutierrez

Institución que financia y/o gestiona el proyecto: Universidad Tecnológica de Pereira

Ciudad: Pereira

Fecha inicial del proyecto: 15/01/2019

Fecha final del proyecto: 15/01/2019

Ruta de circulación (Con cobertura sobre todo el territorio Nacional, con cobertura regional/departamental, con cobertura ciudadana, comunitaria o local): con cobertura ciudadana

Público objetivo (Infantil, juvenil, adulto, familiar): juvenil, adulto, familiar, Empresarios y/o empresas, Estado (Entidades Gubernamentales), Mujeres

Enfoque diferencial: No aplica.

Datos suministrados por:

Grupo De Investigación: AUTOMÁTICA, en el marco de la “Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021”

Fecha: 7/07/2021